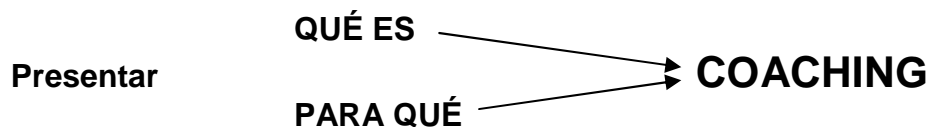


COACHING, EN LA GESTIÓN CULTURAL

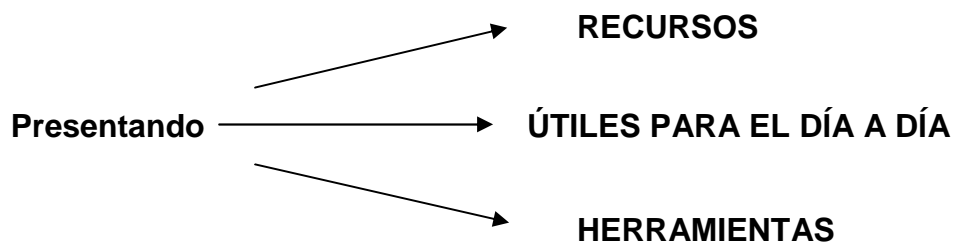
- Queremos compartir con vosotros los recursos y herramientas con los que habitualmente trabajamos como *coaches* y, de este modo, ponerlos a vuestra disposición.
- El objetivo de esta sesión es presentar *coaching* como un proceso de desarrollo personal y profesional para obtener resultados diferentes, haciendo cosas diferentes.

GUIÓN DE TRABAJO:

- ¿Qué vamos a hacer?



- ¿Cómo lo vamos a hacer?



Yolanda del Río López es diplomada en Relaciones Laborales, por la Universidad Complutense de Madrid. Executive MBA por el Instituto de Empresa. Experto en la Gestión y Desarrollo de Habilidades Directivas y Organización Empresarial, por el Instituto de Empresa y Executive Coach por la International Coach Federation. Su trayectoria profesional ha estado vinculada a empresas multinacionales como Siemens, DKV, Mannesmann o Nemetschek, donde ha ocupado puestos de responsabilidad en las áreas Comunicación, Marketing y Formación. Sus 21 años de experiencia profesional han transcurrido entre España y Alemania, donde ha estudiado, trabajado y residido durante nueve años. *En el año 2001 comenzó una nueva fase profesional como Consultor, participando en la gestión, desarrollo y ejecución de diferentes proyectos de consultoría, acciones de desarrollo, assessment y development centre, management audit, selección, búsqueda, formación en habilidades de gestión y directivas y diseño de contenidos pedagógicos e-learning.*

En su labor como Coach Ejecutivo ha desarrollado procesos para directivos de empresas, colectivos sociales y culturales de instituciones públicas. Los clientes con quien ha trabajado son empresas multinacionales del ámbito de las telecomunicaciones, consumo, energía, banca, sanidad, automoción, construcción, seguridad, papel, seguros, entre otras. *Actualmente desarrolla proyectos de gestión de talento, habilidades directivas y Coaching ejecutivo. Es Miembro de la International Coach Federation en USA y en España (ICF e ICF España).*

Miguel Ángel Martín Cuesta es maestro de escuela. Comenzó en el ámbito del tiempo libre y llegó a la administración local como animador sociocultural, desde donde formó a los primeros educadores de ocio y tiempo libre en cursos del INEM. Ha gestionado las áreas de cultura y juventud en los ayuntamientos de Culleredo (A Coruña) y Pinto (Madrid); y de cultura en Las Rozas y Arroyomolinos, también en Madrid. Ha conocido el ámbito de la empresa privada desde la comunicación audiovisual, asesorado en temas de gestión cultural, trabajando en museología y etnografía, evaluado políticas culturales, y participado en distintos foros como formador de agentes culturales. Es miembro del Certificado Europeo en Gestión y Administración Culturales, segunda promoción, desde 1992. Desde 2004 es colaborador del Servicio de Animación Sociocultural del Vicerrectorado de Cultura de la Universidad Jaime I de Castellón en programas de desarrollo cultural en el medio rural, siendo actualmente responsable de la implantación de la Agenda 21 de la Cultura en tres municipios y miembro del Observatorio de la realidad sociocultural de Castellón. Ha sido fundador y primer presidente de la Asociación de Gestores y Técnicos de Cultura de Madrid (AGETEC) y orientador laboral en programas de inserción con el sindicato UGT. En 2007 se certificó como *Executive Coach*, y en 2008 como *Coach de equipos* por la Escuela Europea de Coaching. Es consultor externo de *outplacement* para la empresa Create.