

INDUSTRIAS CULTURALES EN ESPAÑOL  
**II FORO DE ANALISTAS Y PROFESIONALES EN MEDIOS AUDIOVISUALES**

**PROGRAMA**

**JUEVES, 2 DE DICIEMBRE DE 2010**

**9.30 h.**

**INAUGURACIÓN**

*Primera sesión: 10.30-12.00 h.*

**LA INNOVACIÓN Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

- El futuro de la industria cultural con el desarrollo de las nuevas tecnologías
- Industrias culturales y creativas en la economía global
- Ciudades creativas y alianzas de los sectores implicados
- El uso de los medios de comunicación en la promoción cultural

*Segunda sesión: 12.30-14.00 h.*

**LOS CONTENIDOS Y LOS MEDIOS: LAS NUEVAS CREACIONES**

- Creatividad, identidad y diversidad cultural en español
- Nuevas tendencias de la creación latina
- Características de los contenidos de ficción hispanos
- La cultura hispana en Estados Unidos

*Tercera sesión: 16.30-18.00 h.*

**LOS NUEVOS MERCADOS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

- Estrategias y retos para el crecimiento de públicos
- Audiencias y consumos culturales hispanos en Estados Unidos
- Los hábitos culturales de las diversas generaciones de hispanos
- Economía, integración y globalización: las estrategias de las empresas culturales

**VIERNES, 3 DE DICIEMBRE DE 2010**

***Cuarta sesión 9.30-11.00 h.***

**LA RESPONSABILIDAD Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ANTE LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

- Marcos reguladores y políticas económicas y culturales
- Alternativas ante la piratería
- Derechos de acceso y mercado
- Derecho de autor y *copyright*

***Quinta sesión: 11.30-13.00 h.***

**COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

- Cooperación entre cultura y comunicación
- Comercio exterior de productos culturales
- La relación entre las industrias creativas y el desarrollo

***Clausura: 13.00-14.00 h.***