



Nº 4-5

enero / junio 2006
SEVILLA



oikos

OBSERVATORIO ANDALUZ
para la economía de la cultura y el desarrollo

Cuadernos de Economía de la Cultura

Núm. 4-5. enero / junio 2006

Año III

Consejo de redacción:

Jesús Cantero Martínez

José Lorenzo Morilla

Luis Palma Martos

M^a Luisa Palma Martos

Domingo Valenciano Moreno

Javier Verdugo Santos

Diseño gráfico. LD. Aristoy

Maquetación. Raul Fajardo

Impresión. Tipografía Católica

Tirada. 500 ejemplares

Puntos de venta. Librerías

Distribución. OIKOS. Observatorio andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo.

Antonia Díaz, 8-bajo A 41001 SEVILLA

Correo-e: contacto@oikos.org.es

Tel.: 954 21 90 99

Fax: 954 22 20 10

Precio. 18 €. Ejemplares anteriores 15 €

Dep. legal.

ISSN. 1885-9526

© edición. OIKOS

© textos. Los autores

© imágenes. Los autores



Cuadernos de Economía de la Cultura es una publicación editada por la asociación OIKOS (Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo), con la colaboración del Grupo de Investigación Análisis Económico y Economía Política de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla; Fundación Autor de la S.G.A.E.; de la Caja de Ahorros San Fernando Sevilla/Jerez y Ayuntamiento de Sevilla.

La Dirección y el Consejo de Redacción de la revista no se hacen necesariamente responsables de los puntos de vista, opiniones y afirmaciones sostenidos por los autores de los estudios en ella publicados.

La reproducción total o parcial del contenido de la revista está permitida con la obligación de la cita.

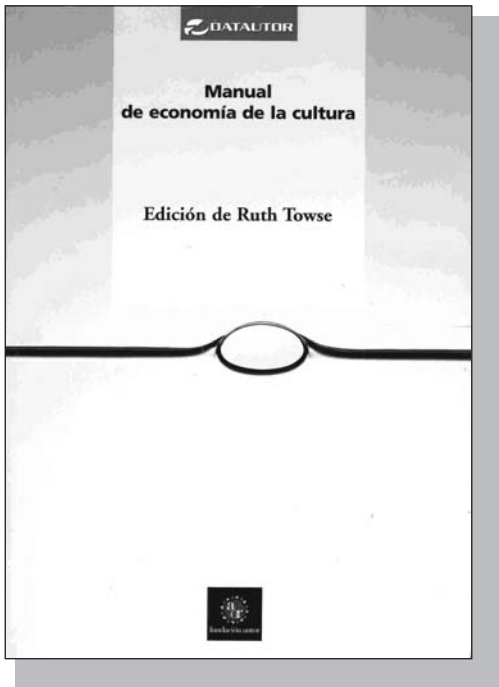
Imagen de cubierta.

Manual de Economía de la Cultura

Edición de Ruth Towse
Fundación Autor

Chus Cantero

GESTOR CULTURAL, MIEMBRO DE OKOS



Desde hace unos años, no muchos, las publicaciones en castellano relacionadas, con el título de este manual, van siendo ingentes y se va haciendo difícil seguirles la pista.

Este libro, como bien indica su nombre, pretende ser un libro básico pero no sólo de una disciplina, como se podría considerar, sino de todas las que acoge en sus distintos epígrafes interiores que van desde el tratamiento económico de las diferentes Artes, hasta las industrias culturales con sus variantes, los medios de comunicación, el turismo cultural (por cierto el único artículo escrito por un español, bien conocido en estas tierras como es Luis Bonet) y no podía faltar la cita a Baumol, si no aparece por algún lado parece que no estamos tratando de Economía de la Cultura.

Como dice Antonio Javier González Rueda, en una reseña de este libro en la revista, amiga, periférica "ochocientas once páginas dan para mucho y, a veces para bastante poco" dada la cantidad de palos que se tocan pero con la lógica liviandad que esto se hace. No obstante, es un interesante libro de divulgación para las personas que están iniciándose en estos asuntos o que siendo especialistas en alguno de ellos pretenda relacionarlo con los otros trabajos que está desarrollando y que aquí se dan pauta para su seguimiento. También es un libro interesante para que los gestores y responsables políticos de Cultura vayan adquiriendo un lenguaje común con unos contenidos ciertos.

Desde sus páginas y con los epígrafes: *El apoyo público a las Artes, El apoyo a los artistas y sus derechos, La formación del gusto, La libertad artística, Las industrias culturales, La economía del bienestar, Los museos, Las organizaciones sin ánimo de lucro, El capital cultural, Los beneficios fiscales, Las estadísticas culturales, El impacto económico de la Cultura, El marketing cultural de las Artes...* podemos seguir los diferentes planteamientos ligados a la política cultural y a la financiación de ésta así como al enfoque analítico de los resultados de la misma.

Si la nómina de epígrafes tratados es amplia, casi igual es la de autores, solo unos pocos repiten artículos, si bien gran parte de ellos son del área de influencia anglosajona y pocos del ámbito latino, algunos de ellos son solo conocidos por un lector preocupado por estos asuntos ya que tiene libros publicados en castellano y prácticamente todos, son asiduos de revistas o publicaciones especializadas anglosajonas, canadienses, francesas o italianas.

Interesante iniciativa de la Fundación Autor/SGAE que en un tiempo breve, la edición original es de 2003, nos ha colocado en el mercado, en lengua castellana, este amplio manual, traducido por un equipo integrado, entre otros, por Víctor Fernández Blanco, el cual ya lleva trabajando desde hace años en estas tareas en España desde su titularidad en la Universidad de Oviedo y con otros libros publicados en esta misma editorial.

